



Jaarplan & Speerpunten Viore 2025

Voorwoord:

Viore is een gastvrij centrum dat kwalitatief, hoogwaardige psychosociale ondersteuning biedt voor iedereen die leeft met kanker. Patiënten die te maken hebben met kanker, hun naasten en nabestaanden kunnen zonder afspraak bij Viore terecht voor informatie, lotgenotencontact, een luisterend oor en activiteiten. Wij bieden een veilige, warme plek waar mensen die leven met en na kanker elkaar kunnen ontmoeten, ondersteunen en verhalen en ervaringen kunnen delen. Of activiteiten kunnen ontplooiën die energie en kracht geven. Onze goed opgeleide vrijwilligers ondersteunen patiënten met kanker en hun naasten bij het vinden van een eigen weg om te kunnen omgaan met kanker. Hierbij staan persoonlijke aandacht en ruimte voor ieders unieke persoonlijkheid en situatie centraal. Patiënten welke te maken hebben met kanker willen graag weer als mens gezien worden. Zo biedt Viore een waardevolle en complementaire aanvulling voor onze bezoekers op de formele medische zorg en krijgen bezoekers en hun naasten vanuit Positieve Gezondheid de meest complete zorg voor meer kwaliteit van leven met en na kanker. Viore is gevestigd in Hilversum en ontvangt bezoekers uit alle gemeenten binnen de regio Gooi en Vechtstreek. Wij zijn dagelijks geopend.

Meer jaren strategie:

Inmiddels zijn we drie jaar onderweg met de doelen welke we gesteld hebben in ons meerjarenplan. Dit meerjarenplan, met de bijbehorende doelen, is de basis en het fundament vanuit waar Viore haar doelstellingen gaat- en wil realiseren. Daarbij hanteren we als uitgangspunt drie strategische doelstellingen:

1. Viore verankeren in het bekend zijn voor al haar belanghebbenden in heel de Gooi en Vechtstreek. Zowel als het gaat om beeldvorming als relevantie van Viore.
WIE is Viore?
2. Het aanbieden van een dagelijks zo'n breed mogelijke programmering van activiteiten toegankelijk voor iedereen die leeft met kanker en wat aansluit op het beoogd maatschappelijk nut met als resultaat een toename van (nieuwe) bezoekers.
3. Het zorgdragen voor een solide financiële bedrijfsvoering wat invulling geeft aan de ambities van Viore en gericht is op de toekomst.

In navolging van de stappen welke we hebben gezet afgelopen jaar zal in 2025 de focus ook nu weer liggen op het zorgdragen van stabiliteit in de organisatie en verdere professionalisering met heldere processen en operationele afspraken in haar werkstructuur. Naar buiten treden op een zodanige manier dat heel de regio Gooi en Vechtstreek bekend zal zijn/ worden met de naam Viore alsmede binnen het netwerk van de formele oncologische zorgketen en het sociaal domein. Tot slot willen we er voor zorgdragen dat er een solide financiële bedrijfsvoering als basis wordt gelegd gericht op de toekomstige ambities en wensen van Viore. Voor zowel haar bezoekers met een agenda gebaseerd op een gevarieerd programma en aanbod van activiteiten. Het gedachte goed van Positieve Gezondheid zal daarbij t.b.v. onze bezoekers volledig verankerd worden binnen de totale organisatie van vrijwilligers en het Team.

Viore en haar visie:

- Iedereen die leeft met kanker heeft dicht bij huis toegang tot psychosociale ondersteuning als aanvulling op de medische zorg. Wij zijn ervan overtuigd dat die ondersteuning een waardevolle bijdrage levert aan de kwaliteit van leven met én na de ziekte en het (her)vinden van de innerlijke veerkracht.

Viore en haar missie:

- Viore biedt hoogwaardige, veelzijdige, emotionele en sociale ondersteuning voor iedereen in de regio die leeft met kanker, als patiënt, naaste of nabestaande. Met als doel de kwaliteit van leven te vergroten.

Viore en haar ambities:

- Viore heeft een volwaardige plaats in de oncologische zorgketen, is een gewaardeerde gesprekspartner van de regionale stakeholders en wordt duurzaam financieel ondersteund.
- Elke patiënt met kanker, naaste of nabestaande uit de regio weet dat Viore dé laagdrempelige, veilige plek is voor een veelzijdig aanbod aan emotionele en sociale ondersteuning en activiteiten naar behoefte.

Viore en haar kernwaarden:

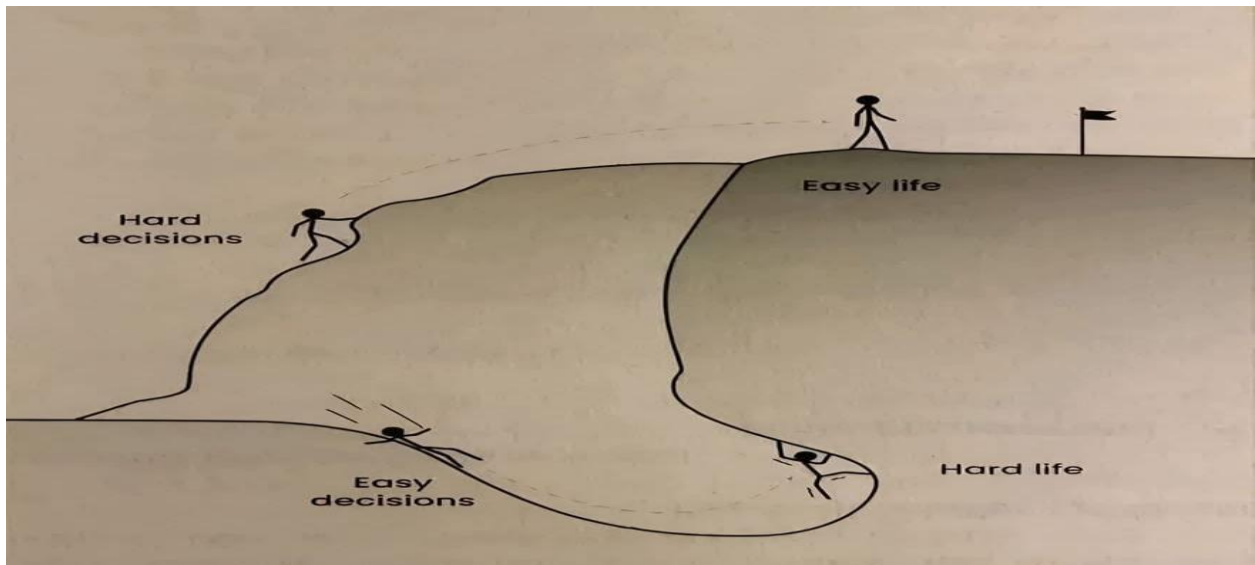
- Persoonlijk => We bieden een luisterend oor en ondersteuning. We stellen van onze bezoekers de behoeften en wensen centraal.
- Gastvrij => Elke bezoeker moet zich welkom voelen in een veilige/ warme omgeving.
- Met compassie => We luisteren zonder oordeel en met respect. We geven aandacht en tonen begrip.

Samenwerking & realisatie formele- en informele zorg:

- Gezamenlijke visie met een gefaseerde aanpak
- Vertrouwen, geen concurrent maar aanvullend zijn
- Kwaliteit van onze vrijwilligers middels professionele trainingen
- Meerwaarde laten zien wat Viore te bieden heeft voor zowel zorgverleners en patiënten
- Doorlopende afstemming, evaluatie, aanscherping en bijstellen waar nodig

Viore en haar speerpunten 2025:

1. Naamsbekendheid Viore in totale zin vergroten binnen heel de Gooi & Vechtstreek.
2. De betekenis- ondersteuning en meerwaarde van ons bestaan (her)kenbaar maken.
3. Verbreding in de programmering met als doel en resultaat meer (nieuwe) bezoekers.
4. Fundament voor een gestructureerde financiële basis bewerkstelligen.
5. Professionalisering en kwantiteit van onze vrijwilligers en het Team doorontwikkelen en vergroten. Structurele aanpassingen doorvoeren voor de korte- en lange termijn.
6. Positieve Gezondheid, een volledige integratie binnen de huidige praktijk van ondersteuning zowel voor onze bezoekers, vrijwilligers en de medewerkers.



Om de genoemde speerpunten in 2025, maar ook de daaropvolgende jaren, te realiseren welke aansluiten op het meerjarenplan zullen er beslissingen moeten worden genomen. Keuzes welke op twee manieren mogelijk zijn (zie afbeelding). We hebben het dan niet alleen over de interne organisatie en de teamsamenstelling maar ook over de vrijwilligers en onze bezoekers.

Naamsbekendheid in totale zin vergroten binnen Gooi en Vechtstreek, betekenis- ondersteuning en meerwaarde van ons bestaan (her)kenbaar maken =>

Het is voor Viore ontzettend belangrijk dat iedere bewoner in de Gooi en Vechtstreek weet van ons bestaan maar ook wat zij bij Viore kunnen halen. Uitgangspunt is daarbij de waarden van Viore zodanig overbrengen dat dit herkenbaar is voor onze doelgroepen. Om dit te realiseren zetten we diverse middelen in. Grotere naamsbekendheid leidt tot meer bezoekers, Met meer bezoekers worden we nog interessanter voor onze stakeholders en dit tezamen zorgt voor een grotere bestendigheid in de toekomst van Viore. Communicatie richt zich op kennis, houding en gedrag zodat naast de beeldvorming en relevantie van Viore inwoners van de Gooi en Vechtstreek ook daadwerkelijk de weg naar Viore weten te vinden en het aantal bezoekers en bezoeken significant in de aankomende jaren stijgt. Vooral ook nieuwe bezoekers is een must.

Hoe willen we de naamsbekendheid o.a. realiseren:

- Gebruiksvriendelijke en goed vindbare website met actueel aanbod en nieuws.
- Social media uitbreiden, meer volgers, actualiteit, frequentie en kwaliteit.
- Marketing en persberichten voor zowel de content als onze activiteitenkalender.
- Campagne gerichte website => Wij Zijn Viore!
- Meer vermeldingen en aandacht in een breder netwerk binnen de totale formele oncologische zorgketen v.w.b. nieuws, activiteiten aanbod, nieuwsberichten, logo vermelding, externe websites, online, informatiebijeenkomsten, seminars.
- Uitbreiden van het netwerk, narrowcasting, huisartsen en ziekenhuizen, patiënten informatie, kalenders en verwijzen naar Viore.
- Meeliften op landelijke activiteiten als het gaat om kanker, haakje zoeken & pakken.

De focus in 2025 zal ook worden gelegd op campagnes en benodigde acties gericht op (potentiële) (nieuwe) bezoekers, wijken, de formele zorg en hulpverleners, organisaties en bedrijfsleven in de Gooi en Vechtstreek. De volgende projecten/ evenementen staan op de agenda aankomend jaar:

- # Dè Start van het Nieuwe Viore Jaar
- # Documentaire Wij Zijn Viore On Tour
- # Zomerlunch Burgemeesters
- # Expositie Raadhuis
- # Diverse informatiebijeenkomsten zorgprofessionals
- # Informatiebijeenkomsten en themagesprekken
- # Vernieuwde en uitgebreide programmering van activiteiten
- # Vervolg op de documentaire Wij Zijn Viore
- # Wereld Kankerdag
- # LoveLifeRun i.s.m. Tergooi MC
- # Week tegen eenzaamheid en Week van de mantelzorger
- # Kerstlunch bij Viore voor iedereen die leeft met kanker
- # 'ThePitch' (bedrijfsleven en Viore samen van betekenis)
- # Dè Dag van de Viore Vrijwilliger
- # In gebruik name Positieve Gezondheid Centrum Viore

Positieve Gezondheid, een volledige integratie binnen de huidige praktijk van ondersteuning zowel voor onze bezoekers, vrijwilligers en het Team van medewerkers =>

Positieve Gezondheid stelt een betekenisvol leven van mensen centraal. Gezondheid is meer dan ‘niet ziek zijn’; goede zorg is meer dan lichamelijke klachten verhelpen. Deze integrale benadering van gezondheid en vitaliteit staat centraal in de Landelijke Nota Gezondheidsbeleid 2020-2024. De nota is een krachtig pleidooi voor een integrale benadering door professionals, breder dan hun eigen expertisegebied. En doet een stevig appel op zorg- en welzijnsorganisaties, gemeenten en zorgverzekeraars om te komen tot de ontwikkeling van nieuwe samenwerkingsverbanden. Met dit speerpunt pakt Viore die handschoen op.

Het concept Positieve Gezondheid zien wij als een sociale innovatie die grote waarde gaat creëren voor onze bezoekers. Het is een belangrijke procesverbetering die aansluit bij een moderne manier van patiënten ondersteuning. Deze innovatie bestaat uit een bredere kijk op gezondheid en die bredere benadering draagt bij aan het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen in het leven om te gaan. Én om zo veel mogelijk hun eigen regie te kunnen blijven voeren. Wij geloven in deze innovatie. Het succes ervan is al zichtbaar in vele organisaties.

Voor Viore is het werken aan Positieve Gezondheid een belangrijke innovatie binnen de huidige praktijk van ondersteuning voor onze bezoekers. De manier van werken door onze vrijwilligers is hier erg bepalend in. Positieve Gezondheid ‘landt’ binnen Viore op de volgende manieren:

- Individuele Positieve Gezondheid-gesprekken met *bezoekers* (“Het Goede Gesprek”) en met kinderen en jongeren binnen het programma kind en jongeren wat is gestart,
- Vernieuwing en *aanvulling* van het huidige *programma aanbod* van Viore (40-45 activiteiten) op basis van de dimensies van Positieve Gezondheid,
- Individuele Positieve Gezondheids-gesprekken door de coördinatoren binnen het Team,
- Het Positieve Gezondheid-proof maken van onze *sociale kaart*. Als alle dimensies invloed hebben op de gezondheid, is het belangrijk zicht te hebben op het aanbod in onze regio op deze dimensies.

Borging en continuïteit van Positieve Gezondheid binnen Viore:

Viore hecht groot belang aan een duurzame verankering van Positieve Gezondheid, zowel binnen de organisatie als in samenwerking met partners in de oncologische keten. Het uitdragen van onze positie als Centrum. Viore heeft als één van de drie eerste centra een erkenning ontvangen in de vorm van een certificaat Positieve Gezondheid. Dit geeft ons een mooie positie en verantwoordelijkheid om deze kennis uit te dragen. We zullen dit dan ook actief delen via onze samenwerkingen en communicatiemiddelen.



Ook is de verankering van Positieve Gezondheid bij onze vrijwilligers noodzakelijk. De afgelopen twee jaar hebben de vrijwilligers op dit gebied een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Waar zij aanvankelijk onbekwaam en onbewust waren zijn zij nu bekwaam en bewust in hun toepassing ervan. Deze groei heeft hen niet alleen de kennis en vaardigheden gegeven om het gedachtegoed toe te passen, maar ook steeds meer het vertrouwen om dit op een natuurlijke en persoonlijke manier te integreren.

In 2025 ligt de focus op het levendig houden van deze kennis en het up to date houden van onze vrijwilligers in samenwerking met het Team van Viore. Hoe gaan we dit realiseren:

- Train de trainer sessies en reflectiebijeenkomsten.
- Integratie van gedachtegoed Positieve Gezondheid bij de coördinatoren.
- In gebruik nemen van het Positieve Gezondheid Centrum Viore.

Wat gaan we verder doen =>

Vrijwilligers krijgen verdiepende trainingen en nemen deel aan reflectiemomenten zodat zij blijven groeien in hun rol en de kern van Positieve Gezondheid scherp voor ogen houden.

In plaats van werkgroepen wordt Positieve Gezondheid als vanzelfsprekend geïntegreerd in het totale werkproces. Nieuwe vrijwilligers worden vanaf de start meegenomen in dit gedachtegoed zodat het onderdeel wordt van de basiswerkwijze binnen Viore.

De gesprekken met zowel de vrijwilligers als bezoekers worden gestructureerd aan de hand van het spinnenweb van Positieve Gezondheid zodat de principes ervan in het programma aanbod van Viore direct wordt toegepast.

De coördinatoren binnen het Team van Viore zal ook het gedachtegoed moeten uitdragen. Het is cruciaal voor de continuïteit dat de coördinator het gedachtegoed van Positieve Gezondheid als een integraal onderdeel van Viore blijft beschouwen.

Naast bovenstaande is het van belang dat we de samenwerking binnen de oncologische keten blijven intensiveren. Hoe gaan we dit doen in 2025:

- Organiseren van bijeenkomsten in het Positieve Gezondheid Centrum Viore.
- Aansluiten bij nieuwe initiatieven en netwerken naast Tergooi MC ook elders.
- Opzetten van partnergerichte sessies over Positieve Gezondheid.
- Actieve communicatie en zichtbaarheid zowel online als offline.
- Versterken van de positie van Viore binnen Gezond Gooi.

Het beoogde effect is dat het gedachtegoed van Positieve Gezondheid in 2025 is geïncorporeerd in de denk- en werkwijze binnen Viore. Structurele financiering als basis, dat er in de regio Gooi & Vechtstreek op het terrein van Positieve Gezondheid wordt samengewerkt.



Verbreding in de (totale) programmering met als resultaat meer bezoekers =>

Ook in 2025 hanteert Viore v.w.b. de totale programmering een onderscheid als volgt:

1. Doorlopende vaste programmering en (nieuwe) activiteiten (weekprogramma).
2. Serie programmering en activiteiten welke in een cyclus terugkomen.
3. Thematische Specials afhankelijk van behoefte en wens.

Ad.1 Met de ontwikkelingen van de nieuwe website, de veranderde manier van denken als het gaat om zoeken en zoekfuncties, de ervaringen van de afgelopen jaren en met de komst van de community binnen IPSO hebben we v.w.b. de doorlopende programmering en activiteiten een update gemaakt in het weekprogramma en de digitale kalender. Vier pijlers als uitgangspunt:

- Informatie & voorlichting
- Luisterend oor
- Lotgenoten contact
- Activiteiten

Voordeel is overzichtelijk, helder en meer behoefte gericht. Iedere pijler is aangeduid met een eigen kleur en zal worden ondersteund door pictogrammen. Programma is gedurende hele jaar.

Ad.2 Serie programmering zal gedurende het hele jaar plaatsvinden. Er zal een cyclus gestart worden van enkele weken welke daarna wordt afgesloten. In deze programmering/ activiteiten zal er gebruikt worden gemaakt van professionals en/of specifieke opgeleide vrijwilligers. De volgende activiteiten zullen in 2025 in de programmering staan:

- Kind en jongeren welke te maken hebben met kanker binnen het gezin
- Groep voor nabestaanden
- Schrijven Helpt
- Als je niet meer beter wordt
- Lotgenoten late gevolgen (borst)kanker
- Zingeving gespreksgroep
- Ontspanningstraining, mindfulness en 'onco'- fitness
- Uitgezaaide borstkanker

Ad.3 Thematische Specials zijn bijeenkomsten welke gedurende het hele jaar worden georganiseerd vanuit traditie, nieuwe ontwikkelingen, behoefte/ trend of seizoensgebonden. Deze Specials zijn gebaseerd op de eerder genoemde vier pijlers. Denk aan:

- Blog en Podcast (mogelijk radio/ tv)
- Vaarkracht
- Beeldende expressie, lunch en kookworkshops
- Wandelingen met boswachter
- Thema- informatieavonden als ook vragenuurtjes
- Samen naar muziek luisteren/ musiceren, muzikale ontmoeting, huispianist.

In onze jaaragenda (website) staat een totaaloverzicht van de programmering/ activiteiten.

Professionalisering, kwantiteit van onze vrijwilligers door ontwikkelen en vergroten =>.

Viore kent vele vrijwilligers. Vrijwilligerswerk is onmisbaar in de huidige maatschappij. Het is een manier om mensen te ontmoeten, je 'netwerk' te vergroten en je komt in contact met mensen welke dezelfde interesses hebben en vanuit daar houd je er misschien wel vriendschappen aan over. Vrijwilligerswerk brengt mensen samen, verbindt mensen en houdt mensen bij elkaar. Daarbij investeer je in je eigen 'mental health' je doet iets goeds voor de wereld en je ontmoet nieuwe mensen. Je brengt iets en daar krijg je waardering voor terug.

Bij het vrijwilliger zijn wordt er vaak gezegd *je bent wel vrijwilliger maar dit is niet vrijblijvend*. Vanzelfsprekend is dit juist en ook aan vrijwilligers mag je bepaalde basis criteria stellen welke noodzakelijk zijn voor jou als organisatie en de inzet van vrijwilligers. De waardering welke vervolgens terug komt voelt de vrijwilliger vanuit de doelgroep (onze bezoekers). Maar ook belangrijk is de persoonlijke aandacht en ondersteuning van de professionele medewerkers.

De volgende aandachtspunten m.b.t. nieuwe- en bestaande vrijwilligers zullen ook in 2025 uitgewerkt en opgepakt gaan worden. Doel is om kwantitatief ons bestand op niveau te houden en kwalitatief ons vrijwilligersbestand te laten voldoen en aansluiten op de eisen- en wensen van Viore. Daarnaast hebben we verschillende 'soorten' vrijwilligers welke ingezet worden binnen de diverse geledingen van Viore:

- a. Wervingscampagne m.b.t. vrijwilligers (bekeken per groep) Gooi & Vechtstreek.
- b. Snuffel, aanneme en inwerk traject binnen Viore optimaliseren.
- c. Team- en evaluatie minimaal 3x per jaar (klankbordgroep, coördinator, directie/ bestuur
- d. Iedere gastvrouw- en heer vrijwilliger dient de basistraining van IPSO te hebben gevolgd
- e. Iedere gastvrouw- en heer vrijwilliger dient het spel 'alles op tafel' te hebben gespeeld als ook de basis training maak kennis met positieve gezondheid te hebben gevolgd.
- f. Intervisie- en gids gesprekken kunnen voeren.
- g. Workshop Positieve gezondheid (rollenspel).
- h. Vervolg training Positieve Gezondheid (verdieping- en gesprekstechnieken).
- i. Vrijwilliger in de formele zorg en binnen het ziekenhuis als verlengstuk van Viore.

Op deze manier aandacht geven aan onze vrijwilligers o.a. middels trainingen, workshops en persoonlijke begeleiding wil Viore de kwantiteit en kwaliteit vergroten. Daarbij stimuleer en motiveer je op deze manier de betrokkenheid voor de mens als vrijwilliger zijnde bij Viore.

Men haalt op deze manier niet alleen deskundigheid maar ook voldoening uit het werk van vrijwilliger zijn. Zodra er continuïteit is in je vrijwilligersbestand en de dit is gewaarborgd ontstaat er ook weer een positief effect in de mond op mond 'reclame'. Daarmee kun je de kwantiteit van je vrijwilligersbestand op niveau houden maar vergroot je ook de kwaliteit van werken. Positief effect zal vervolgens zijn meer naamsbekendheid en meer nieuwe bezoekers.

De coördinator van de vrijwilligers en bezoekers binnen het Team van Viore zal ook het gedachtegoed moeten uitdragen. Het is cruciaal voor de continuïteit dat de coördinator het gedachtegoed van Positieve Gezondheid als een integraal onderdeel van Viore blijft beschouwen. Zowel bij de huidige vrijwilligers als de nieuwe vrijwilligers.

Fundament voor een gestructureerde financiële basis bewerkstelligen.

Zonder bezoekers geen Viore, zonder vrijwilligers geen Viore dat is een feit. Maar ook zonder een structurele gezonde financiering en de waarborg op de lange termijn van de benodigde financiële middelen kunnen we geen Teamleden inhuren en derhalve zal er geen realisatie van de doelstellingen welke staan in ons meerjarenplan kunnen plaatsvinden.

Hetgeen Viore wil beogen en het programma wat we daarbij aanbieden kan alleen tot stand komen met de huidige financiële ondersteuning van Gemeenten, Fondsen, KWF, giften en donaties van bezoekers en/of bewoners welke Viore een warm hard toedragen.

Fondsen benaderen en het aanvragen van gelden is zeer tijdrovend en vergt gedisciplineerde stappen binnen een vast proces. Vanuit een project denken en in een later stadium (terecht) verantwoording afleggen kost erg veel tijd en vergt specialistische kennis.

Gemeentelijke subsidies vergt enige kennis van zaken maar is het doorlopen van processen en het aanvragen conform de eisen vanuit de diverse gemeenten Gooi en Vechtstreek.

In 2025 zal Viore zowel de weg naar de Fondsen als de Gemeenten weer bewandelen. Noodzakelijk is echter ook dat we andere wegen gaan bewandelen:

- a. Donaties en giften van bezoekers en/of van bewoners uit de Gooi en Vechtstreek. Dit sluit aan op voorgaande van meer (nieuwe) bezoekers bekend maken met Viore.
- b. Giften en nalatenschappen dienen meer aandacht te krijgen.
- c. Bedrijfsleven betrekken bij de programmering en activiteiten van Viore.

De exploitatie en het binnen de begroting blijven afgelopen jaar toont aan dat Viore met de huidige gezonde reserve op de juiste weg is. In 2025 moet de continuïteit voor een gezonde financiële basis voor de lange termijn worden bewerkstelligt. Met de ondersteuning van IPSO, en de al eerder genoemde fondsen en gemeenten zijn we op de goede weg. Samen met KWF, andere meerjarige schenkingen, het bedrijfsleven en de ondersteuning van bewoners uit de Gooi en Vechtstreek aangevuld met nalatenschappen en giften van o.a. onze bezoekers, de mogelijkheden welke we hebben met onze uitbreiding kunnen we continueren voor nu- en in de toekomst.