

viore

**Centrum voor
iedereen die
leeft met kanker**



Jaarplan & Speerpunten Viore 2024

Voorwoord:

Begin 2022 hebben wij ons meerjarenplan gepresenteerd. Dit meerjarenplan, met de bijbehorende doelen, is het fundament vanuit waar Viore haar doelstellingen gaat- en wil realiseren. Daarbij hanteren we als uitgangspunt drie strategische doelstellingen:

1. Het positioneren van Viore als een natuurlijke schakel in de oncologische zorgketen.
2. Het verbeteren en verankeren van de beeldvorming en relevantie van Viore.
3. Het ontwikkelen van een (financieel) programma, toekomstbestendig, dat aansluit op het beoogd maatschappelijk nut van Viore.

Het jaar 2024 zal een jaar worden o.a. gericht op zorgdragen van stabiliteit in de organisatie en verdere professionalisering met heldere processen en operationele afspraken in haar werkstructuur. Naar buiten treden op een zodanige manier dat heel de regio Gooi en Vechtstreek bekend zal zijn met de naam Viore alsmede binnen het netwerk van de formele oncologische zorgketen en het sociaal domein. Tot slot willen we er voor zorgdragen dat er een solide financiële bedrijfsvoering als basis wordt gelegd gericht op de toekomstige ambities en wensen van Viore en haar bezoekers met voor 2024 een agenda gebaseerd op een gevarieerd programma en aanbod van activiteiten als ook grotere events.

Viore en haar visie:

- Iedereen die leeft met kanker heeft dicht bij huis toegang tot psychosociale ondersteuning als aanvulling op de medische zorg. Wij zijn ervan overtuigd dat die ondersteuning een waardevolle bijdrage levert aan de kwaliteit van leven met én na de ziekte en het (her)vinden van de innerlijke veerkracht.

Viore en haar missie:

- Viore biedt hoogwaardige, veelzijdige, emotionele en sociale ondersteuning voor iedereen in de regio die leeft met kanker, als patiënt, naaste of nabestaande. Met als doel de kwaliteit van leven te vergroten.

Viore en haar ambities:

- Viore heeft een volwaardige plaats in de oncologische zorgketen, is een gewaardeerde gesprekspartner van de regionale stakeholders en wordt duurzaam financieel ondersteund.
- Elke kankerpatiënt, naaste of nabestaande uit de regio weet dat Viore dé laagdrempelige, veilige plek is voor een veelzijdig aanbod aan emotionele en sociale ondersteuning en activiteiten naar behoefte.

Viore en haar kernwaarden:

- Persoonlijk => We bieden een luisterend oor en ondersteuning. We stellen van onze bezoekers de behoeften en wensen centraal.
- Gastvrij => We zorgen dat elke bezoeker zich welkom voelt. We bieden een veilige en warme omgeving.
- Met compassie => We luisteren zonder oordeel en met respect. We geven aandacht en tonen begrip.

Viore staat voor:

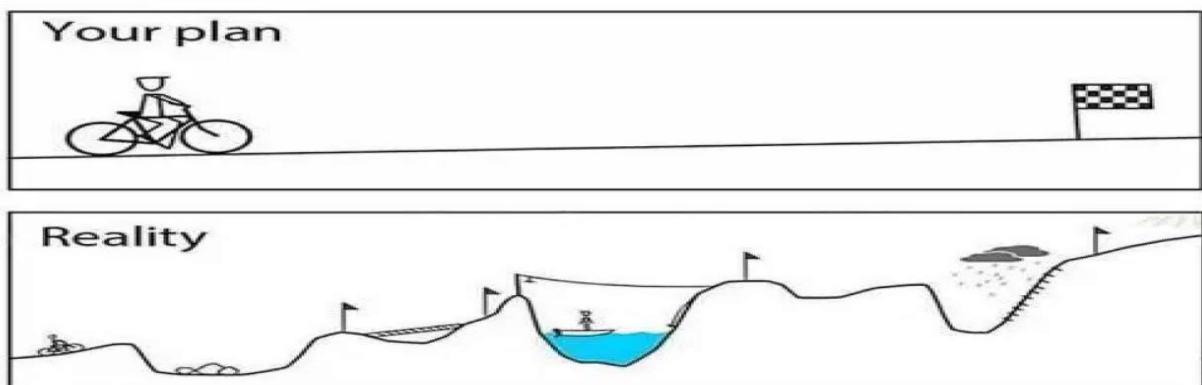
Een gastvrij Centrum dat kwalitatief, hoogwaardige psychosociale ondersteuning biedt voor iedereen die leeft met kanker. Kankerpatiënten, hun naasten en nabestaanden kunnen zonder afspraak bij Viore terecht voor informatie, lotgenotencontact, een luisterend oor en activiteiten. Wij bieden een veilige, warme plek waar mensen die leven met en na kanker elkaar kunnen ontmoeten, ondersteunen en verhalen en ervaringen kunnen delen. Of activiteiten kunnen ontplooiën die energie en kracht geven. Onze goed opgeleide vrijwilligers ondersteunen kankerpatiënten en hun naasten bij het vinden van een eigen weg om te kunnen omgaan met kanker. Hierbij staan persoonlijke aandacht en ruimte voor ieders unieke persoonlijkheid en situatie centraal. Zo biedt Viore een waardevolle en complementaire aanvulling op de formele medische zorg en krijgen kankerpatiënten en hun naasten vanuit Positieve Gezondheid de meest complete zorg voor meer kwaliteit van leven met en na kanker. Viore is gevestigd in Hilversum en ontvangt bezoekers uit alle gemeenten binnen de regio Gooi en Vechtstreek. Wij zijn voor bezoekers dagelijks geopend van 10-17.00uur.

Samenwerking & realisatie formele- en informele zorg:

- Gezamenlijke visie met een gefaseerde aanpak
- Vertrouwen, geen concurrent maar aanvullend zijn
- Kwaliteit van onze vrijwilligers middels professionele trainingen
- Meerwaarde laten zien wat Viore te bieden heeft voor zowel zorgverleners en patiënten
- Doorlopende afstemming, evaluatie, aanscherping en bijstellen waar nodig

Viore en haar speerpunten 2024:

1. Positieve Gezondheid, een volledige integratie binnen de huidige praktijk van ondersteuning zowel voor onze bezoekers, vrijwilligers en de medewerkers.
2. Naamsbekendheid in totale zin vergroten binnen de Gooi & Vechtstreek.
3. De betekenis- ondersteuning en meerwaarde van ons bestaan (her)kenbaar maken.
4. Professionalisering en kwantiteit van onze vrijwilligers door ontwikkelen en vergroten.
5. Verbreding in de (totale) programmering met als resultaat meer bezoekers.
6. Fundament voor een gestructureerde financiële basis bewerkstelligen.



Ad.1 Positieve Gezondheid, een volledige integratie binnen de huidige praktijk van ondersteuning zowel voor onze bezoekers, vrijwilligers en de medewerkers =>

Positieve Gezondheid stelt een betekenisvol leven van mensen centraal. Gezondheid is meer dan *'niet ziek zijn'*; goede zorg is meer dan lichamelijke klachten verhelpen. Deze integrale benadering van gezondheid en vitaliteit staat centraal in de Landelijke Nota Gezondheidsbeleid 2020-2024. De nota is een krachtig pleidooi voor een integrale benadering door professionals, breder dan hun eigen expertisegebied. En doet een stevig appel op zorg- en welzijnsorganisaties, gemeenten en zorgverzekeraars om te komen tot de ontwikkeling van nieuwe samenwerkingsverbanden. Met dit speerpunt pakt Viore die handschoen op.

Het concept Positieve Gezondheid zien wij als een sociale innovatie die grote waarde gaat creëren voor onze bezoekers. Het is een belangrijke procesverbetering die aansluit bij een moderne manier van patiënten ondersteuning. Deze innovatie bestaat uit een bredere kijk op gezondheid en die bredere benadering draagt bij aan het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen in het leven om te gaan. En om zo veel mogelijk hun eigen regie te kunnen blijven voeren. Wij geloven in deze innovatie. Het succes ervan is al zichtbaar in vele organisaties.

Voor Viore is het werken aan Positieve Gezondheid een belangrijke innovatie binnen de huidige praktijk van ondersteuning voor onze bezoekers. De manier van werken door onze vrijwilligers is hier erg bepalend in. Positieve Gezondheid 'landt' binnen Viore op de volgende manieren:

- Individuele Positieve Gezondheid-gesprekken met *bezoekers* ("Het Goede Gesprek") en met kinderen en jongeren nadat het programma ingericht op kinderen en jongeren is gestart,
- Vernieuwing en *aanvulling* van het huidige *programma aanbod* van Viore (40-45 activiteiten) op basis van de dimensies van Positieve Gezondheid,
- Individuele Positieve Gezondheids-gesprekken door de vrijwilligerscoördinator,
- Het Positieve Gezondheid-proof maken van onze *sociale kaart*. Als alle dimensies invloed hebben op de gezondheid, is het belangrijk zicht te hebben op het aanbod in onze regio op deze dimensies.

Borging van Positieve Gezondheid:

Kwalitatief: Binnen onze primaire processen zoals begeleiding van, en evaluaties bij onze bezoekers. Tevens door opleiding, begeleiding en intervisie op alle niveaus binnen Viore d.w.z. op medewerkers, vrijwilligers en bestuursniveau.

Regionaal: Met alle partners in onze regio en bij overige stakeholders.

Financieel: Via fondsen en onze brancheorganisatie IPSO. Momenteel wordt met KWF, zorgverzekeringen en (landelijke) overheid contacten gelegd voor meer structurele financiering.

Het beoogde effect is dat het gedachtengoed van Positieve Gezondheid na een aantal jaren is geïncorporeerd in de denk- en werkwijze binnen Viore. Structurele financiering als basis, dat er in de regio Gooi & Vechtstreek op het terrein van Positieve Gezondheid wordt samengewerkt.

Ad.2 & 3 Naamsbekendheid in totale zin vergroten binnen Gooi en Vechtstreek, betekenis- ondersteuning en meerwaarde van ons bestaan (her)kenbaar maken =>

Communicatie is om dit speerpunt te realiseren HET 'toverwoord'. Uitgangspunt is daarbij de waarden van Viore zodanig overbrengen dat dit herkenbaar is voor onze doelgroepen. Om dit te realiseren zetten we diverse middelen in. Grotere naamsbekendheid leidt tot meer bezoekers, Met meer bezoekers worden we nog interessanter voor onze stakeholders en dit tezamen zorgt voor een grotere bestendigheid in de toekomst van Viore.

Momenteel richten we ons volledig op de volgende communicatie kanalen:

- Website => look en feel zal worden aangepast. Beeld en taalgebruik passend bij herijkte positionering, teksten worden gecontroleerd en waar nodig update.
- Donatie => eenvoudiger en conform 1-staps klik realiseren op onze vernieuwde website. Prominent en eenvoudig te vinden om te kunnen doneren.
- Social media => (bijna) dagelijks een post op Instagram, Facebook en LinkedIn etc.
- Kalenders => IPSO community, kanker.nl, Oncologienetwerk het Gooi.
- Betaalde- en niet betaalde advertenties => Gooi & Eembode, regionaal nieuws.
- Wachtkamers => posters, folders, scherm narrow casting, banieren, nieuwsbrieven.
- Netwerken => deelname aan diverse netwerk bijeenkomsten
- Persberichten => successen delen, structureel pers benaderen, herkenbaarheid

Verder zal de focus worden gelegd op campagnes en materialen gericht op (potentiële) bezoekers, wijken, de formele zorg en hulpverleners om te verwijzen, op organisaties en bedrijven om fondsen te werven als ook het bedrijfsleven in Hilversum en omstreken.

Voor 2024 hebben we drie grote projecten, naast de al eerder genoemde communicatie middelen, vastgesteld om de naam Viore en haar naamsbekendheid te vergroten cq. te verankeren:

1. **VIORE "komt naar je toe"**
2. **Publiekscampagne Positieve Gezondheid i.s.m. GGD Gooi en Vechtstreek**
3. **Documentaire "omgaan met kanker, je hoeft het niet alleen te doen".**

Naast bovenstaande grotere projecten welke zullen gaan bijdragen aan het vergroten van de naamsbekendheid van Viore hebben we in ons programma ook andere activiteiten welke zijn positieve revenu zullen hebben in het meer bekend maken van de naam Viore:

- "De start van het nieuwe jaar"
- Wereld Kankerdag
- 12 jarig bestaan van Viore
- De Viore Academy
- "Formele- en informele zorg gaan hand in hand"
- "ThePitch" (bedrijfsleven en Viore kan echt wel samen gaan)
- "Wie wordt de Viore burgemeester/ wethouder van het jaar"
- Dè Dag vd VIORE Vrijwilliger

Ad.4 Professionalisering, kwantiteit van onze vrijwilligers door ontwikkelen en vergroten =>.

Viore kent vele vrijwilligers. Vrijwilligerswerk is onmisbaar in de huidige maatschappij. Het is een manier om mensen te ontmoeten, je 'netwerk' te vergroten en je komt in contact met mensen welke dezelfde interesses hebben en vanuit daar houd je er misschien wel vriendschappen aan over. Vrijwilligerswerk brengt mensen samen, verbindt mensen en houdt mensen bij elkaar. Daarbij investeer je in je eigen 'mental health' je doet iets goeds voor de wereld en je ontmoet nieuwe mensen. Je brengt iets en daar krijg je waardering voor terug.

Bij het vrijwilliger zijn wordt er vaak gezegd *je bent wel vrijwilliger maar dit is niet vrijblijvend*. Vanzelfsprekend is dit juist en ook aan vrijwilligers mag je bepaalde basis criteria stellen welke noodzakelijk zijn voor jouw als organisatie en de inzet van vrijwilligers. De waardering welke vervolgens terug komt voelt de vrijwilliger vanuit de doelgroep (onze bezoekers). Maar ook belangrijk is de persoonlijke aandacht en ondersteuning van de professionele medewerkers.

De volgende aandachtspunten m.b.t. nieuwe- en bestaande vrijwilligers zullen in 2024 uitgewerkt en opgepakt gaan worden. Doel is om kwantitatief ons bestand op niveau te houden en kwalitatief ons vrijwilligersbestand voldoet en aansluit op de eisen- en wensen van Viore. Daarnaast hebben we verschillende 'soorten' vrijwilligers welke ingezet worden binnen de divers geledingen van Viore:

- a. Wervingscampagne m.b.t. vrijwilligers (bekeken per groep) Gooi & Vechtstreek
- b. Snuffel, aanname en inwerk traject binnen Viore optimaliseren
- c. Team- en evaluatie minimaal 3x per jaar (klankbordgroep, coördinator, directie/ bestuur
- d. Iedere gastvrouw- en heer vrijwilliger dient de basistraining van IPSO te hebben gevolgd
- e. Iedere gastvrouw- en heer vrijwilliger dient het spel 'alles op tafel' te hebben gespeeld als ook de basis training maak kennis met positieve gezondheid te hebben gevolgd

Viore Academy

- f. Intervisie- en gids gesprekken kunnen voeren
- g. Workshop Positieve gezondheid (rollenspel)
- h. Vervolg training Positieve Gezondheid (verdieping- en gesprekstechnieken)
- i. Vrijwilliger in de formele zorg en binnen het ziekenhuis als verlengstuk van

Op deze manier aandacht geven aan onze vrijwilligers o.a. middels trainingen, workshops en persoonlijke begeleiding wil Viore de kwantiteit en kwaliteit vergroten. Daarbij stimuleer en motiveer je op deze manier de betrokkenheid voor de mens als vrijwilliger zijnde bij Viore. Men haalt op deze manier niet alleen deskundigheid maar ook voldoening uit het werk van vrijwilliger zijn. Zodra er continuïteit is in je vrijwilligersbestand en de dit is gewaarborgd ontstaat er ook weer een positief effect in de mond op mond 'reclame'. Daarmee kun je de kwantiteit van je vrijwilligersbestand op niveau houden maar vergroot je ook de kwaliteit van werken. Positief effect zal vervolgens zijn meer naamsbekendheid en meer nieuwe bezoekers.

Ad.5 Verbreding in de (totale) programmering met als resultaat meer bezoekers =>

In 2024 hanteert Viore v.w.b. de totale programmering een onderscheid als volgt:

1. Doorlopende vaste programmering en activiteiten (weekprogramma)
2. Serie programmering en activiteiten welke in een cyclus terugkomen
3. Thematische Specials
4. Jaarlijks terugkerende Viore Events (zie ad.2&3)

Ad.1 Met de ontwikkelingen van de nieuwe website, de veranderde manier van denken als het gaat om zoeken en zoekfuncties, de ervaringen van de afgelopen jaren en met de komst van de community binnen IPSO hebben we v.w.b. de doorlopende programmering en activiteiten een update gemaakt in het weekprogramma en de digitale kalender. Vier pijlers als uitgangspunt:

- Informatie & voorlichting
- Luisterend oor
- Lotgenoten contact
- Activiteiten

Voordeel is overzichtelijk, helder en meer behoefte gericht. Iedere pijler is aangeduid met een eigen kleur en zal worden ondersteund door pictogrammen. Programma is gedurende hele jaar.

Ad.2 Serie programmering zal gedurende het hele jaar plaatsvinden. Er zal een cyclus gestart worden van enkele weken welke daarna wordt afgesloten. In deze programmering/ activiteiten zal er gebruikt worden gemaakt van professionals en/of specifieke opgeleide vrijwilligers. De volgende activiteiten zullen in 2024 in de programmering staan:

- Late gevolgen bij/na (borst)kanker
- Nabestaanden
- Schrijven Helpt!
- Zingeving gespreksgroep
- Als genezing niet meer mogelijk is
- Ontspanningstraining, mindfulness en Onco-fitness

Ad.3 Thematische Specials zijn bijeenkomsten welke gedurende het hele jaar worden georganiseerd vanuit traditie, nieuwe ontwikkelingen, behoefte/ trend of seizoensgebonden. Deze Specials zijn gebaseerd op de eerder genoemde vier pijlers. Denk aan:

- Blog en Podcast (mogelijk radio/ tv)
- Spel *bordje vol* (mantelzorgers en week vd mantelzorg)
- Wandelingen met boswachter
- Thema- informatieavonden als ook vragenuurtjes
- Samen naar muziek luisteren/ musiceren, muzikale ontmoeting
- Lunch en kookworkshops

In onze jaaragenda zullen we een totaaloverzicht geven van de programmering/ activiteiten.

Ad.6 Fundament voor een gestructureerde financiële basis bewerkstelligen.

Het programma dat Viore aanbiedt is overwegend gefinancierd met bijdragen van lokale overheden, goede doelenfondsen en bedrijven. Dit zijn veelal eenmalige bijdragen. Het is belangrijk dat deze aanvragen elk jaar weer worden gedaan. Eind 2023 heeft Viore een gezonde reserve en jaarlijkse exploitatie. Naast de al eerder genoemde financieringsmogelijkheden is het belangrijk dat Viore ook jaarlijks structureel andere bronnen gaat aanboren. Om verdere groei te realiseren en onze ambitie te willen nastreven voor meerdere jaren zijn meerjarige (grote) projecten noodzakelijk om waarborg te creëren in onze financiële huishouding.

Voor 2024 staan de volgende projecten op de rol om ondersteunde gelden te genereren:

1. Goede doelfondsen
2. Lokale overheden/ gemeentelijke subsidies
3. Bedrijven uit de regio Gooi & Vechtstreek
4. Nalatenschappen
5. Meerjarige Partnerships
6. Rabo Clubsupport & duurzaamheidsproject
7. Expositie voor- en door bezoekers
8. Love life, Fight cancer
9. Hilversum 600 jarig bestaan
10. Rotary Hilversum3
11. "The Pitch 2024"
12. Viore "komt naar je toe"
13. Donaties middels vernieuwde website =>

Ad. 13 Doneren en donaties zullen we v.w.b. onze strategie in 2024 moeten gaan aanpassen. Er zal vanuit een meer commerciële gedachte geacteed moeten gaan worden zowel in de wijze waarop men kan doneren digitaal via de website, maar ook zodra je binnen Viore komt en/of een bijeenkomst hebt bijgewoond. Enkele voorbeelden in deze zijn:

- Direct na een bijeenkomst een briefje om te bedanken met een vrijwillige bijdrage via Ideal zonder allerlei zaken in te hoeven vullen. Gebruikersgemak motiveert.
- Het 1-klik principe hanteren op de site als je een donatie wil doen, keep it simpel.
- 'brutale' lijst van donoren (maak gebruik van de kleine dingen).
- Donatie in natura.
- Vrienden vanuit het bedrijfsleven.
- Help mee acties.

Planning Jaarplan & Speerpunten Viore 2024 => zie bijgevoegde jaarplanning

-wijzigingen voorbehouden-